

l'immagine

1 manifesto, foto

---

2 che cosa è - cosa vuol dire  
a cosa serve

---

3 esperienze ipotese

---

4 discussione

la lingua della pubblicità  
come capire come ~~parlare~~  
ci fanno capire

---

5 verifica - realizzare un  
manifesto - discutere <sup>in</sup> simult.

6 - NUOVO PROBLEMA - la branding

linguaggi diversi